

Số: /KH-UBND

Yên Hoà, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn phường Yên Hoà

Thực hiện công văn số 10/VPĐPNTM-NV ngày 16/01/2026 của Văn phòng điều phối chương trình xây dựng Nông thôn mới về việc xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) giai đoạn 2026-2030; UBND phường Yên Hoà xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Phát triển sản phẩm OCOP có thương hiệu, theo chuỗi giá trị dựa trên thế mạnh, lợi thế về nguyên liệu địa phương. Phát huy tính chủ động, sáng tạo, tinh thần hợp tác của các chủ thể và cộng đồng để phát triển sản phẩm OCOP, đáp ứng yêu cầu của thị trường, gắn với mục tiêu tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (ưu tiên phát triển hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ) nhằm sản xuất các sản phẩm truyền thống, dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế; góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường và bảo tồn những giá trị truyền thống tốt đẹp của nông thôn Hà Nội.

- Tổ chức triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện Chương trình OCOP; xác định rõ mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ trọng tâm.

- Đảm bảo chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động hợp lý, tăng thu nhập, nâng cao đời sống nhân dân khu vực nông thôn và thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới.

- Phấn đấu 100% cán bộ quản lý Chương trình OCOP được đào tạo, tập huấn nâng cao nghiệp vụ quản lý, điều hành triển khai trực tiếp Chương trình OCOP; 100% các nhà quản lý của các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ hộ có đăng ký sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP được đào tạo tập huấn kiến thức chuyên môn quản lý sản xuất, kinh doanh.

- Dự kiến phấn đấu thực hiện hướng dẫn, hỗ trợ, thẩm định đánh giá, xếp hạng và công nhận được 05 sản phẩm đạt các tiêu chí về sản phẩm OCOP theo quy định.

- Các phòng, ban và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện đầy đủ các nhiệm vụ Chương trình OCOP bổ sung vào chương trình công tác trọng tâm của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng hệ thống chỉ đạo, thực hiện Chương trình OCOP cấp phường

- Ban hành Kế hoạch, Quyết định thành lập/ kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp phường; Quyết định thành lập Tổ giúp việc Hội đồng.

- Tổ chức Hội nghị triển khai Kế hoạch công tác giai đoạn 2026-2030 đối với thành viên Hội đồng, Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp phường và cán bộ phụ trách thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm của phường; các chủ thể có sản phẩm OCOP đã được công nhận.

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị là Cơ quan Thường trực giúp việc Ban Chỉ đạo Chương trình OCOP cấp phường.

- Căn cứ Kế hoạch thực hiện của phường, xây dựng kế hoạch chỉ tiêu nhiệm vụ và giải pháp cụ thể, báo cáo đề xuất nếu có khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

- Phân công lãnh đạo và cán bộ phụ trách tổ chức thực hiện chương trình OCOP tại đơn vị; tổ chức triển khai nhiệm vụ giai đoạn 2026-2030 tại phường.

- Tích cực và quyết liệt hơn trong công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Rà soát, cập nhật, tổng hợp danh sách các chủ thể đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, báo cáo gửi UBND phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) trước ngày 25 hàng tháng.

2. Tuyên truyền, tập huấn về Chương trình OCOP

2.1. Thực hiện tuyên truyền đến toàn thể Nhân dân, đặc biệt là các hộ sản xuất các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục đến các cấp ủy Đảng, chính quyền phường và Nhân dân về tầm quan trọng, ý nghĩa của Chương trình OCOP; cơ chế, chính sách của Nhà nước về phát triển kinh tế nông thôn và Chương trình OCOP; quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường, gia tăng giá trị sản phẩm OCOP và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân thực hiện thành công Chương trình OCOP trên hệ thống cổng thông tin điện tử, trên hệ thống loa truyền thanh của phường và dưới dạng bản tin, ấn phẩm, tờ rơi, bài viết chuyên đề, câu chuyện sản phẩm gắn với hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể,...

- Tổ chức tập huấn, tham quan thực tế giới thiệu Chương trình OCOP cho đối tượng là các chủ cơ sở sản xuất với các nội dung như sau:

+ Chương trình OCOP của Trung ương và Thành phố; Quan điểm, mục tiêu, nguyên tắc và các nội dung chính triển khai Chương trình; Quy trình thực hiện OCOP và công tác tổ chức triển khai thực hiện ở cấp Trung ương, cấp Thành phố, cấp phường; thông tin về lợi ích, hiệu quả khi tham gia Chương trình OCOP.

+ Xây dựng phương án, kế hoạch kinh doanh, kiến thức về kinh doanh, ý tưởng kinh doanh; các loại hình tổ chức sản xuất - kinh doanh, kiến thức về thị trường và marketing sản phẩm hàng hóa và sản phẩm OCOP; xây dựng kế hoạch

tài chính và nội dung sản xuất kinh doanh; tư vấn phát triển sản phẩm; hướng dẫn các chủ thể lập hồ sơ, hoàn thiện sản phẩm,...

+ Giới thiệu về Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

2.2. Thực hiện đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn lực

- Tổ chức 01 lớp đào tạo cho đối tượng là cán bộ quản lý, điều hành Chương trình OCOP phường với các nội dung sau:

+ Tổ chức sản xuất gắn với phát triển vùng nguyên liệu đặc trưng;

+ Chuẩn hóa quy trình, tiêu chuẩn và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế và điều kiện của địa phương;

+ Chia sẻ kinh nghiệm của các chủ thể đã tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP và tổ chức tham quan thực tế việc xây dựng và áp dụng các nội dung của Chương trình OCOP tại một địa phương trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Nâng cao năng lực quản lý, kinh nghiệm thực tế triển khai Chương trình OCOP bằng việc lồng ghép nội dung học tập, trao đổi kinh nghiệm công tác triển khai Chương trình OCOP trong các chuyến công tác của Đoàn công tác phường về việc triển khai Chương trình OCOP.

3. Triển khai thực hiện Quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

Quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP được triển khai thực hiện theo các bước quy định tại Phụ lục II Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

4. Hỗ trợ phát triển nâng cấp sản phẩm và các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh

- Định hướng, hướng dẫn, khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phường nâng cao chất lượng sản phẩm theo tiêu chí OCOP, phát triển sản phẩm mới và đa dạng hóa sản phẩm. Tiêu chuẩn hóa các sản phẩm hiện có đảm bảo mục tiêu đề ra, trước mắt tập trung chỉ đạo đối với một số sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của phường thuộc nhóm sản phẩm nông sản, thực phẩm.

- Tổ chức tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức kinh tế, các cơ sở có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP trong việc: đầu tư máy móc, trang thiết bị tiên tiến hiện đại phục vụ sản xuất, bảo quản, chế biến sản phẩm; thiết kế nhãn hiệu, mẫu, bao gói sản phẩm và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm OCOP; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn,...

- Hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ sản xuất, hợp tác xã nâng cấp, hoàn thiện cơ sở sản xuất, hệ thống tổ chức sản xuất và kinh doanh theo hướng gia tăng thành viên, cổ đông, mở rộng quy mô sản xuất và kinh doanh.

5. Tổ chức đánh giá, phân hạng, nâng cấp sản phẩm

5.1. Tiếp tục duy trì, vận hành, cập nhật dữ liệu, nâng cấp hệ thống, ứng dụng quản lý cơ sở dữ liệu sản phẩm OCOP và truy xuất nguồn gốc sản phẩm OCOP.

5.2. Sử dụng hiệu quả Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm Thành phố (Hn.check.net.vn), “Quy trình xác thực chống hàng giả” vào

quản trị doanh nghiệp, minh bạch quá trình hình thành và kết nối cung cầu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm OCOP.

5.3. Thuê chuyên gia tư vấn hỗ trợ chủ thể, phục vụ đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp phường giai đoạn 2026-2030, cụ thể;

- Nội dung: Hướng dẫn các tổ chức kinh tế, các hộ kinh doanh đăng ký, chuẩn bị hồ sơ sản phẩm và lựa chọn ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Đơn vị thực hiện: phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường chủ trì, lựa chọn đơn vị tư vấn.

5.4. Tổ chức hội nghị đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp phường:

- Dựa vào phiếu đăng ký đề xuất ý tưởng của các chủ thể, UBND phường thẩm định, đánh giá tiềm năng và tính khả thi của các đề xuất ý tưởng và bản lập kế hoạch sản xuất kinh doanh của các chủ thể. Sau khi đánh giá, UBND phường sẽ gửi danh mục đề xuất các sản phẩm OCOP tiềm năng về Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố.

- Tổng hợp, thẩm định, phê duyệt các sản phẩm đủ điều kiện; tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí quy định. Sản phẩm không đạt có thể hoàn thiện, nâng cấp tham gia vào kỳ tiếp theo.

- Thời gian thực hiện: 01 - 02 đợt/năm.

5.5. Thực hiện hỗ trợ các nội dung:

- Nội dung hỗ trợ: Chi phí phân tích, kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP; in ấn tem truy xuất nguồn gốc, bao bì, nhãn mác sản phẩm; chi phí vận chuyển, bảo quản sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP các cấp.

- Đối tượng: Các sản phẩm tham gia đánh giá phân hạng, nâng cấp sản phẩm OCOP các cấp hằng năm.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026-2030.

6. Hỗ trợ đầu tư phát triển nâng cấp sản phẩm và các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ tư vấn xây dựng quy trình sản xuất và áp dụng các quy trình sản xuất, quản lý theo tiêu chuẩn VietGAP đối với các sản phẩm; quy trình kiểm soát nội bộ đối với các sản phẩm (theo thực tế rà soát và đề xuất phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị), từng bước triển khai việc đánh giá phân hạng OCOP cho các sản phẩm theo chu trình.

- Khuyến khích tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP ứng dụng công nghệ cao, công nghệ mới, tiên tiến hiện đại trong sản xuất, bảo quản, chế biến đối với sản phẩm OCOP; áp dụng hệ thống quản lý chất lượng sản phẩm OCOP như: tiêu chuẩn quy trình làm vệ sinh và thủ tục kiểm soát vệ sinh (SSOP), tiêu chuẩn hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát điểm giới hạn (HACCP), quy trình quản lý chất lượng (ISO).

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chủ trì.

7. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ cho các sản phẩm OCOP của phường đã được công nhận tham gia các hội chợ thương mại trên địa bàn Thành phố nhằm quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển, đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến sản phẩm OCOP, tư vấn hướng dẫn xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP.

- Xây dựng ứng dụng, trang web thương mại điện tử: qua facebook (đặc sản vùng miền, chợ đặc sản, chợ nhà mình,...), các trang bán hàng online (Lazada.vn, Shopee.vn, Tiki,...); khuyến khích các tổ chức, cá nhân tự xây dựng trang web để giới thiệu và bán hàng đối với các sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP từ 03 sao trở lên.

- Xây dựng và phát triển các điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP và tiềm năng OCOP.

8. Xây dựng và phát triển các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP

- Phát triển 1-2 điểm giới thiệu, trưng bày và bán các sản phẩm OCOP giai đoạn 2026-2030 nhằm quảng bá các sản phẩm làng nghề; đẩy mạnh tiêu thụ, mua sắm tiêu dùng; thúc đẩy sản xuất, sản phẩm OCOP, sản phẩm có tiềm năng, sản phẩm lợi thế của phường.

- Khảo sát, lựa chọn xây dựng điểm giới thiệu, bán các sản phẩm OCOP phù hợp các tiêu chí theo Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện: từ nguồn ngân sách phường, giao phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị lập dự toán thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Chủ trì, tham mưu xây dựng, lập dự toán chi tiết theo các nội dung tại Kế hoạch, triển khai tổ chức thực hiện đảm bảo đúng yêu cầu mục tiêu đề ra;

- Tham mưu UBND phường thành lập Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm, Tổ giúp việc Hội đồng và tổ chức các kỳ đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP.

- Tổ chức các lớp tuyên truyền tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ quản lý, các chủ thể OCOP,... đảm bảo đúng mục tiêu, đối tượng, tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả.

- Thuê chuyên gia tư vấn, tổ chức thực hiện hướng dẫn về hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng đối các cơ sở có sản phẩm OCOP thuộc lĩnh vực ngành quản lý theo hướng dẫn của Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương.

- Tổ chức hội nghị công bố và chi giải thưởng cho các sản phẩm OCOP đạt 3 sao cấp phường (giai đoạn 2026-2030) theo Quyết định phê duyệt của UBND phường.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân có sản phẩm OCOP tham gia hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm nông lâm thủy sản thực phẩm Thành phố (Hn.check.net.vn), “Quy trình xác thực chống hàng giả” vào quản trị doanh nghiệp.

- Kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn phường đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Thường xuyên rà soát, cập nhật danh sách các chủ thể đủ điều kiện đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; kiểm tra, hướng dẫn việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với hoạt động sản xuất của các chủ thể tham gia chương trình OCOP.

- Theo dõi, tổng hợp, tham mưu UBND phường tổ chức tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn giai đoạn 2026-2030; đề xuất khen thưởng, biểu dương các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp có thành tích trong hoạt động Chương trình OCOP.

- Tham mưu bố trí nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch, chi giải thưởng cho các sản phẩm đạt 3 sao từ nguồn ngân sách phường, thực hiện quyết toán theo đúng quy định pháp luật.

- Tham gia hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị thực hiện tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa Chương trình OCOP; thông tin về công tác triển khai và các gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP trên hệ thống cổng thông tin điện tử của phường;

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm.

- Phối hợp phòng Kinh tế và các phòng, ban, đơn vị liên quan trong việc kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP.

- Tham mưu UBND phường về công tác thi đua - khen thưởng kịp thời động viên các tổ chức, cá nhân có đóng góp thiết thực cho chương trình OCOP phường (có ý tưởng sáng tạo, giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm...).

- Tham gia hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP.

3. Trạm Y tế

- Phối hợp với phòng Kinh tế và các phòng, ban, đơn vị liên quan trong việc kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP.

- Tham gia hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP.

4. Các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể và các chủ thể OCOP

- Tích cực tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và người dân tham gia phát triển sản phẩm OCOP;

- Tham gia các hoạt động đào tạo, tập huấn, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu do các cấp tổ chức.

5. Các chủ thể OCOP

- Chủ động đầu tư, cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì và xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm;

- Thực hiện đầy đủ các quy định, hướng dẫn của Chương trình OCOP; chịu trách nhiệm về chất lượng, nguồn gốc, an toàn thực phẩm và tính trung thực của hồ sơ sản phẩm OCOP.

- Tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về Chương trình phát triển sản phẩm OCOP.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thực hiện chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn phường Yên Hoà; yêu cầu các phòng, ban, đơn vị có liên quan phối hợp, tổ chức thực hiện tốt các nội dung trên./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố Hà Nội;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Sở Công Thương Hà Nội;
- Sở KH&CN Hà Nội;
- TT Đảng ủy - HĐND phường;
- Chủ tịch UBND phường;
- Các phòng, đơn vị có liên quan;
- Các tổ dân phố;
- Lưu: VT, KTHĐT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Quang Dương